

16/12/2016 10:48

Login

cerca nel sito

CERCA

newsAge.it
AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA



CHI SIAMO

CONTATTI

ABBONATI

POLITICA | ECONOMIA | ESTERI | AGROALIMENTARI | COMMERCIO | FOOD | LAVORO | LOMBARDIA | SANITÀ | UNIVERSITÀ | SOCIETÀ

Locazioni immobiliari, Roseto lancia sul mercato due nuovi brand

"Ospitare nel lusso è la mission di Roseto Prestige - afferma Andrea Pasquali, Presidente di Roseto Srl - e abbiamo deciso di farlo in modo unico. Uniamo l'alta professionalità e la profonda conoscenza del mercato immobiliare di un grande gruppo, al calore ospitale del nostro Paese, con la sensibilità e il gusto italiano per il bel vivere. Con Roseto Prestige mettiamo a disposizione dei nostri clienti residenze di alto standing e professionisti in grado di aiutarli a gestire nel massimo comfort ed in totale serenità la loro permanenza nella metropoli, con disponibilità, sensibilità e discrezione". Roseto Prestige offre infatti un servizio personalizzato attraverso figure dedicate, ovvero Hospitality Manager, per orientare i clienti in una città affascinante e tutta da vivere e scoprire come Milano, fornendo loro utilities di valore che vanno dalle informazioni sulle residenze ai suggerimenti su spesa e ristorazione a domicilio, ristoranti, shopping ed entertainment, passando anche dai consigli su strutture per sport, fitness e beauty, a tutto ciò che può essere utile per organizzare la vita con la famiglia, i bambini ed anche gli amici a quattro zampe. "Siamo convinti - aggiunge Andrea Pasquali - che la qualità e la tempestività di un servizio fortemente personalizzato siano priorità importanti quanto l'esclusività e il comfort dell'immobile che i nostri clienti abiteranno ogni giorno". Roseto Prestige affianca Roseto Home, la firma di Roseto specializzata in affitti di valore in Milano e nell'hinterland milanese, completando l'offerta immobiliare della società. "Il nostro secondo marchio seleziona e gestisce immobili di qualità con un obiettivo preciso: dare di più ai suoi inquilini. In alcuni casi, progetta direttamente lo sviluppo dell'immobile, per offrire abitazioni moderne e luminose, con una suddivisione degli ambienti funzionale, con spazi e servizi comuni curati e confortevoli. Gli appartamenti arredati di Roseto Home prevedono mobili nuovi, dal design moderno e realizzati su misura, che permettono di vivere in una casa pronta ed immediatamente abitabile, senza il bisogno di effettuare imbiancature o altri lavori. Gli immobili Roseto Home sono inoltre realizzati con le migliori tecnologie in tema di risparmio energetico, con una forte attenzione alla sostenibilità ambientale e all'efficienza energetica". Quanto ai prossimi sviluppi, della società, queste le parole del Presidente. "Il futuro di Roseto - sottolinea Andrea Pasquali, Presidente di Roseto Srl - vede una politica di investimenti importanti nel lusso, politica già iniziata in questi ultimi 3 anni di crisi che abbiamo saputo trasformare in opportunità. Il nostro futuro più prossimo ha un nome ed è HABITARIA GARIBALDI 95, uno dei progetti immobiliari luxury più belli e suggestivi della Milano di domani, progetto in cui Roseto è in partnership con La Ducale SpA, società di sviluppo immobiliare del Gruppo Tecnocasa. Dal 2018, in HABITARIA GARIBALDI 95, Roseto Prestige avrà infatti a disposizione un intero palazzo costituito da 25 unità".(NA)

ARGOMENTI SIMILI



Affitti universitari, +0,7% per i bilocali e +0,8% per i trilocali nel 2016



Locazioni a Milano, mercato dinamico grazie a lavoratori e studenti fuori sede



Manovra, essenziali misure su affitti abitativi e locazioni commerciali