

## ROSETO LANCIA SUL MERCATO DUE NUOVI BRAND

Roseto Srl, società specializzata nel settore delle locazioni immobiliari, è in evoluzione ed è pronta a crescere ulteriormente con il lancio di due nuovi brand: **Roseto Prestige** e **Roseto Home**.

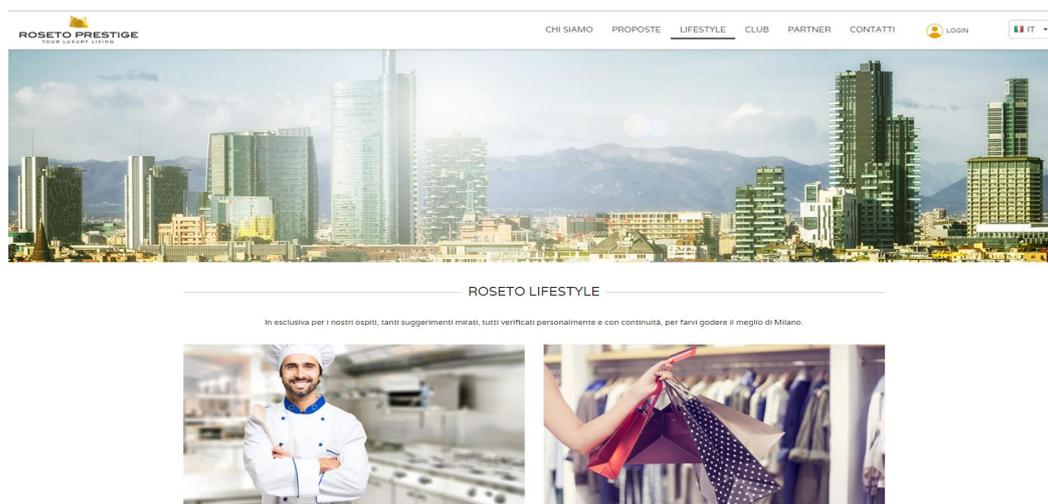
Il primo, **Roseto Prestige**, rappresenta il marchio nelle locazioni di lusso nella zone più prestigiose della città di Milano (Via della Spiga, City Life, Porta Nuova, Corso Garibaldi) e propone immobili dalle caratteristiche uniche, curati nei minimi dettagli e valorizzati grazie al coinvolgimento di professionisti della progettazione architettonica e del design.

"Ospitare nel lusso è la mission di Roseto Prestige - afferma **Andrea Pasquali, Presidente di Roseto Srl** - e abbiamo deciso di farlo in modo unico. Uniamo l'alta professionalità e la profonda conoscenza del mercato immobiliare di un grande gruppo, al calore ospitale del nostro Paese, con la sensibilità e il gusto italiano per il bel vivere. Con Roseto Prestige mettiamo a disposizione dei nostri clienti residenze di alto standing e professionisti in grado di aiutarli a gestire nel massimo comfort ed in totale serenità la loro permanenza nella metropoli, con disponibilità, sensibilità e discrezione". Roseto Prestige offre infatti un servizio personalizzato attraverso figure dedicate, ovvero **Hospitality Manager**, per orientare i clienti in una città affascinante e tutta da vivere e scoprire come Milano, fornendo loro utilities di valore che vanno dalle **informazioni sulle residenze ai suggerimenti su spesa e ristorazione a domicilio, ristoranti, shopping ed entertainment, passando anche dai consigli su strutture per sport, fitness e beauty**, a tutto ciò che può essere utile per organizzare la vita con la famiglia, i bambini ed anche gli amici a quattro zampe. "Siamo convinti - aggiunge Andrea Pasquali - che la qualità e la tempestività di un servizio fortemente personalizzato siano priorità importanti quanto l'esclusività e il comfort dell'immobile che i nostri clienti abiteranno ogni giorno".

The screenshot displays the Roseto Prestige website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'CHI SIAMO', 'PROPOSTE', 'LIFESTYLE', 'CLUB', 'PARTNER', 'CONTATTI', 'LOGIN', and a language selector set to 'IT'. Below the navigation bar, there are filter buttons for 'ESTERNI', 'PARTI COMUNI', 'ZONA GIORNO', 'ZONA NOTTE', 'BAGNI', and 'DETTAGLI'. A 'GALLERIA' button and a 'MAPPA' button are also visible. The main content area shows three property listings, each with a large image, a title, location, and a monthly rental price. The listings are: 'PENTHOUSE SPIGA 23 MILANO' with a monthly rent of €30,000; 'ATTICO CHOPIN MILANO' with a monthly rent of €14,000; and 'ATTICO BEETHOVEN MILANO' with a monthly rent of €13,000. Each listing includes a small icon representing the number of bedrooms, bathrooms, and other features.

Property Name	Location	Monthly Rent (€)
PENTHOUSE SPIGA 23	MILANO	€ 30.000
ATTICO CHOPIN	MILANO	€ 14.000
ATTICO BEETHOVEN	MILANO	€ 13.000

Roseto Prestige affianca **Roseto Home**, la firma di Roseto specializzata in affitti di valore in Milano e nell'hinterland milanese, completando l'offerta immobiliare della società. "Il nostro secondo marchio seleziona e gestisce immobili di qualità con un obiettivo preciso: dare di più ai suoi inquilini. In alcuni casi, progetta direttamente lo sviluppo dell'immobile, per offrire abitazioni moderne e luminose, con una suddivisione degli ambienti funzionale, con spazi e servizi comuni curati e confortevoli. Gli appartamenti arredati di Roseto Home prevedono mobili nuovi, dal design moderno e realizzati su misura, che permettono di vivere in una **casa pronta ed immediatamente abitabile**, senza il bisogno di effettuare imbiancature o altri lavori. Gli immobili Roseto Home sono inoltre realizzati con le migliori tecnologie in tema di **risparmio energetico**, con una forte attenzione alla sostenibilità ambientale e all'efficienza energetica".



Quanto ai prossimi sviluppi, della società, queste le parole del Presidente. "Il futuro di Roseto - sottolinea **Andrea Pasquali, Presidente di Roseto Srl** - vede una politica di investimenti importanti nel lusso, politica già iniziata in questi ultimi 3 anni di crisi che abbiamo saputo trasformare in opportunità. Il nostro futuro più prossimo ha un nome ed è **HABITARIA GARIBALDI 95**, uno dei progetti immobiliari luxury più belli e suggestivi della Milano di domani, progetto in cui Roseto è in partnership con La Ducale SpA, società di sviluppo immobiliare del Gruppo Tecnocasa. Dal 2018, in HABITARIA GARIBALDI 95, Roseto Prestige avrà infatti a disposizione un intero palazzo costituito da 25 unità".

[www.rosetoprestige.com](http://www.rosetoprestige.com)   [www.rosetohome.com](http://www.rosetohome.com)