

[ADESSO NEWS](#) [NOSTRI SERVIZI](#) [NOSTRI VIDEO](#) [LE NEWS](#) [CALCOLA RATA](#) [CANCELLA ARTICOLI DALL'AGGREGATORE](#) [SI NO SMS NEWS](#)

[PUBBLICIZZA LA TUA AZIENDA](#) [INFO](#)

Search here..



Cerca e consulta articoli.

Tel 02 8960 7673
Tutte le agevolazioni sul tuo cellulare
Iscriviti servizio «broadcast agevolazioni»

Richiedi Info con WhatsApp

Operativi in tutta Italia

Roseto. Esperienza ed eccellenza nella locazione immobiliare

adessonews

Habitariagaribaldi95

Penthouse centro Milano

Roseto

Sul mercato due nuove magnifiche penthouse nel centro di Milano

L'esigenza abitativa, oggi più che mai, è sentita forte. Gli italiani lo sanno bene. Da sempre affezionati al mattone, negli ultimi anni hanno fatto della locazione anche una scelta, oltre che una necessità.

A conferma del trend i dati dell'Ufficio Studi Gruppo **Tecnocasa**, che mostrano come negli ultimi 5 anni siano aumentati i contratti di locazione stipulati per "scelta abitativa": nel 2014 a livello nazionale si attestavano al 58% mentre nel 2019 la percentuale è salita al 64,7%; stessa tendenza a Milano, città in cui si è passati dal 26,3% al 30,3%.

E' in questa direzione, mettendo al centro il cliente e le sue necessità, che agisce Roseto, società specializzata nelle locazioni immobiliari dal 2009.

Il mercato delle locazioni è mutato: i consumatori si sono evoluti e le esigenze sempre più elevate, di conseguenza l'azienda è cresciuta sia in termini quantitativi sia in termini qualitativi.

Concentrando l'attenzione sui numeri, questa è Roseto:

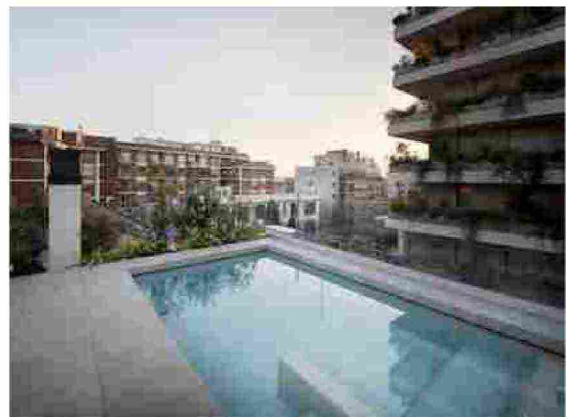
11 gli anni da cui è attiva;

2 i brand che la compongono, Roseto Prestige e Roseto Home;

250 le unità abitative di proprietà proposte in locazione;

15 le persone che costituiscono il team aziendale (a breve sono previsti nuovi inserimenti).

A queste cifre si aggiungono tutti i clienti consolidati e nuovi che, consapevoli della qualità proposta, decidono di affidarsi a Roseto per la ricerca della loro abitazione.



Nessuna costo da anticipare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.