



Andrea Pasquali - Presidente Roseto

ROSETO LANCIA IL SUO NUOVO BRAND DEDICATO ALLE VACANZE ESCLUSIVE

Dopo il successo dei due marchi Roseto Prestige e Roseto Home, la società lancia Roseto Experience, la nuova linea di business del Gruppo interamente dedicata alle vacanze di lusso. L'obiettivo è quello di emozionare gli ospiti, non solo attraverso l'esclusività delle location accuratamente selezionate, ma anche grazie al prestigio ed alla ricercatezza delle singole soluzioni abitative, ognuna delle quali sarà arricchita con servizi tailor-made che renderanno il soggiorno ancora più esclusivo. "In questo particolare momento storico - afferma Andrea Pasquali, Presidente di Roseto - pensiamo che i nostri ospiti prediligano, per i loro soggiorni, l'utilizzo di soluzioni abitative esclusive di grandi dimensioni che diano la possibilità di riunire l'intero nucleo familiare, incluso eventuale personale di servizio e di aumentare la sicurezza/privacy, senza tuttavia rinunciare a servizi tipici dell'hotellerie di lusso".

