

## Arredi di pregio e soluzioni esclusive, a Milano anche la locazione è emozionale

Spazi ampi, luminosi, moderne tecnologie, interior design ma soprattutto una filosofia tailor made che da sempre contraddistingue ogni singola residenza. «Ciò che vogliamo regalare ai nostri inquilini quando decidono di vivere i nostri appartamenti sono emozioni», mette subito in chiaro **Manuela Bellin**, property interior decorator di Roseto Prestige, brand di Roseto Srl, società presente sul mercato dal 2009 e cresciuta con l'intenzione di diventare un punto di riferimento per le locazioni immobiliari di qualità offrendo soluzioni sul territorio di Milano città e hinterland. Oggi la società conta in portafoglio oltre 250 appartamenti nei quartieri più prestigiosi della città, 250 diverse declinazioni del concetto di lusso

e di emozione appunto. «Puntiamo sull'artigianalità con cui è curato ogni singolo dettaglio», continua Bellin, «soprattutto nella scelta degli arredi che sono realizzati da esperti artigiani della Brianza, storico distretto del mobile italiano». Il design made in Italy non è complemento, ma vero leitmotiv della proposta di Roseto Prestige. «Affittiamo le nostre soluzioni già completamente arredate e questo è sicuramente un valore aggiunto che la nostra clientela nel corso degli anni ha sempre apprezzato perché significa sollevarla da ricerche impegnative per la scelta degli arredi o dell'illuminazione», spiega **Giulia Marabotti**, hospitality manager di Roseto Prestige.

Tutto ciò influisce positivamente sull'aspetto locativo rispetto a soluzioni, pur sempre di pregio ma non arredate. A tal riguardo, «la società predilige contratti a lungo termine, la nostra volontà è quella di avere un rapporto continuativo con la nostra clientela», spiega Marabotti. «In un'ottica di customer care sempre più in linea con l'eccellenza delle proposte abitative



sono stati ideati dei settori interni alla società per fornire un'assistenza ulteriormente personalizzata».

Il taglio degli appartamenti è molto vario e si possono trovare dal mono al bilocale, dal quadrilocale fino agli attici con valori di locazione diversi a seconda delle esigenze. «Si parte da una progettazione su carta che riguarda ogni singolo particolare, dallo studio degli ambienti a quello dell'illuminazione, dai materiali agli arredi», spiega **Maria Paola Pizzaferrì**, architetto di Roseto Prestige. «Ogni immobile diventa quindi unico nel suo genere, studiato nei minimi dettagli per esaltarne le caratteristiche e peculiarità».

Particolare attenzione è posta inoltre al risparmio energetico e alla coibentazione acustica e termica degli appartamenti, tutti dotati di sistema domotico gestibile anche da remoto. Ma lusso significa anche servizi e anche in questo senso Roseto Prestige intende imprimere un proprio segno distintivo sul mercato con offerte ai clienti che spaziano dal personal trainer a domicilio agli hair stylist, dall'assistenza per gestire i figli o il proprio amico a quattro zampe, senza dimenticare le automobili e le imbarcazioni, ma anche suggerimenti per lo shopping, il divertimento e la buona tavola. (riproduzione riservata)

**Riccardo Bonetti**

