

mercoledì, Giugno 16, 2021 **Ultimo:** ROSETO EXPERIENCE. IL NUOVO BRAND DI ROSETO DEDICATO ALLE VACANZE DI LUSOAdriatico *News*

FERMO

ASCOLI

MACERATA

PESARO-URBINO

REGIONE

SPORT

CONTATTI

PRIVACY POLICY



slider

ROSETO EXPERIENCE. IL NUOVO BRAND DI ROSETO DEDICATO ALLE VACANZE DI LUSO

ROSETO EXPERIENCE. IL NUOVO BRAND DI ROSETO DEDICATO ALLE VACANZE DI LUSO

Dopo il successo dei due marchi Roseto Prestige e Roseto Home, la società lancia ROSETO

EXPERIENCE, la nuova linea di business del Gruppo interamente dedicata alle vacanze di lusso.

L'obiettivo è quello di emozionare gli ospiti, non solo attraverso l'esclusività delle location

accuratamente selezionate, ma anche grazie al prestigio ed alla ricercatezza delle singole soluzioni

abitative, ognuna delle quali sarà arricchita con servizi tailor-made che renderanno il soggiorno

ancora più esclusivo.

Andrea Pasquali, Presidente Roseto

"In questo particolare momento storico – afferma Andrea Pasquali, Presidente di Roseto – pensiamo

che i nostri ospiti prediligano, per i loro soggiorni, l'utilizzo di soluzioni abitative

Sponsor

Nelle Marche l'Europa è...

CONCORSO VIDEO

Racconta come hai fatto crescere la tua attività, anche grazie all'Europa.

Scopri come partecipare su www.europa.marche.it

Pronto intervento S.E.A.



Via San Francesco d'Assisi, 25 - 63020 Porto Sant'Elpidio (FM)
Tel. +39 0734 957225 Fax +39 0734 958823 Cell. +39 338 833223
e-mail: prontointervento@seaitalia.it

I Nostri Servizi

Pulizie Feste Biologiche
Disaffumicazione Reti Fognarie
Disinquinazione e Deaffumicazioni
Servizio 24h/24h anche presso i Festival

Confabitare

AFFITTI UN IMMOBILE? DA OGGI SEI 3 VOLTE PIU' PROTETTO

Contribuisci a HelveziaMutua da oggi insieme per chi vuole affittare il proprio immobile in tutta tranquillità.

1 Garanzia Canone.
Basta un giorno in Garanzia del Canone di Locazione fino a 30 mesi.

2 Coperture Gratuite.
Copertura nuova legge fino a 200€
Copertura infortuni inquilino/locatore combinazioni fino a 500€
Copertura danni all'immobile fino a 500€

3 La SanitaryCard di HelveziaMutua IN REGALO!
Se sei locatore, che sei il conduttore con tutti i vantaggi

Chiedi oggi più informazioni!

Helvezia Mutua
www.helveziamutua.it
Numero Verde 800.888888

esclusive di grandi dimensioni che diano la possibilità di riunire l'intero nucleo familiare, incluso eventuale personale di servizio e di aumentare la sicurezza/privacy, senza tuttavia rinunciare a servizi tipici dell'hotellerie di lusso."

A questo proposito, per venire incontro alle esigenze del target di riferimento, necessariamente mutate nel corso di questi ultimi mesi, Roseto ha deciso di investire nella costruzione e/o

riqualificazione di immobili esclusivi caratterizzati da metrature importanti, superiori ai 200 mq.

"I nostri clienti Prestige – continua Andrea Pasquali di Roseto – hanno manifestato nel corso degli

anni apprezzamento nei confronti dello stile abitativo Roseto e ci hanno chiesto di replicarlo in

località a vocazione principalmente turistica al fine di poter godere di soluzioni immobiliari top

anche per vacanze e week end. Ci siamo quindi affacciati al mercato degli affitti settimanali di lusso

e abbiamo sviluppato questa nuova linea di business che rappresenta un importante driver per la nostra crescita."

Fonte: Roseto

La scelta di Roseto Experience per lo start up è ricaduta su due località esclusive italiane: Madonna di

Campiglio e Forte dei Marmi. Gli interventi riguarderanno la realizzazione di CAMPIGLIO PLAZA, un intero

building nella piazza principale di Madonna di Campiglio e la ristrutturazione della celebre Villa Siemens di

Forte dei Marmi, dimora storica dell'omonima famiglia tedesca nella nota località marittima situata nel

quartiere di "Roma Imperiale", in prima fila sul mare.

Villa Siemens, Forte dei Marmi

Campiglio Plaza, Madonna di Campiglio

Tutti gli interventi avranno la firma e lo stile inconfondibile di Roseto:

– Altissima qualità nelle finiture e negli arredi grazie alla sinergia tra importanti studi di architettura e

l'Interior Design Department Roseto, nuova divisione della società che va ad arricchire il ventaglio dei

professionisti interni al gruppo;

– Una domotica sempre più smart che permette di connettere tutti i sistemi tecnologici dell'abitazione

(incluso audio e video) per una migliore qualità del soggiorno;

– Numerosi servizi aggiuntivi, dedicati esclusivamente agli ospiti, come Roseto Wine:

una cantina vini

di proprietà che mette a disposizione dei clienti Roseto Experience le migliori

etichette italiane ed

internazionali.

Gli ospiti Roseto Experience avranno inoltre la possibilità di essere affiancati, dalla prenotazione al giorno del

check-out, da un team dedicato di Hospitality Manager in grado di supportarli nella scelta della soluzione

abitativa per le loro vacanze, accoglierli al loro arrivo e affiancarli per tutta la durata



del soggiorno con l'obiettivo di garantire un'esperienza unica. Nei territori verranno attivate collaborazioni per servizi legati al food, ai trasporti, al benessere e a tutto ciò che potrà rendere indimenticabile il soggiorno nelle proprietà Roseto Experience.



L'Europa con noi
PER RIPARTIRE

STIAMO PRESENTANDO LE NUOVE OPPORTUNITÀ PER LO SVILUPPO DELL'AREA SISMA

Seguici su

www.europa.marche.it

MARCHE REGIONE MARCHE

← GLI OKAPI DEL PARCO ZOO FALCONARA ISPIRANO UN LIBRO

IN CORPORE SANO NATURA E SPORT TRA MALTIGNANO E FOLIGNANO →

Spettacoli

Potrebbe anche interessarti



10 anni dalla scomparsa di Alexander McQueen, il grande stilista



Coldiretti Marche – Torna l'allarme afa: clima pazzo, 2 gradi in più e eventi devastanti in aumento



La Piccola Pesca Costiera fa spettacolo!



Spettacoli

LA PRODUZIONE ESTIVA DELL'ORCHESTRA FILARMONICA MARCHIGIANA



Dal 25 giugno dodici concerti in programma in alcuni dei luoghi più suggestivi delle Marche Dopo lo straordinario successo di



"La Tempesta", il nuovo singolo di Julián Corradini, inaugura

l'estate 2021 A vele spiegate viaggia il nuovo videoclip del cantautore italo argentino



"La Tempesta", il nuovo singolo di Julián Corradini, inaugura

l'estate 2021





il Giornale Del Sud.com

Quotidiano d'informazione

Home Cronaca Cultura Documentari Economia Fotogallery Salute Spettacolo Sport

16 Giu 2021

ROSETO LANCIA IL SUO NUOVO BRAND DEDICATO ALLE VACANZE ESCLUSIVE

Arriva la locazione settimanale di lusso con il marchio ROSETO EXPERIENCE

Dopo il successo dei due marchi Roseto Prestige e Roseto Home, la società lancia ROSETO EXPERIENCE, la nuova linea di business del Gruppo interamente dedicata alle vacanze di lusso.

L'obiettivo è quello di emozionare gli ospiti, non solo attraverso l'esclusività delle location accuratamente selezionate, ma anche grazie al prestigio ed alla ricercatezza delle singole soluzioni abitative, ognuna delle quali sarà arricchita con servizi tailor-made che renderanno il soggiorno ancora più esclusivo.

"In questo particolare momento storico – afferma *Andrea Pasquali, Presidente di Roseto* – pensiamo che i nostri ospiti prediligano, per i loro soggiorni, l'utilizzo di soluzioni abitative esclusive di grandi dimensioni che diano la possibilità di riunire l'intero nucleo familiare, incluso eventuale personale di servizio e di aumentare la sicurezza/privacy, senza tuttavia rinunciare a servizi tipici dell'*hotellerie* di lusso".

A questo proposito, per venire incontro alle esigenze del target di riferimento, necessariamente mutate nel corso di questi ultimi mesi, Roseto ha deciso di investire nella costruzione e/o riqualificazione di immobili esclusivi caratterizzati da metrature importanti, superiori ai 200 mq.

"I nostri clienti Prestige – continua *Andrea Pasquali* di Roseto – hanno manifestato nel corso degli anni apprezzamento nei confronti dello stile abitativo Roseto e ci hanno chiesto di replicarlo in località a vocazione principalmente turistica al fine di poter godere di soluzioni immobiliari top anche per vacanze e week end. Ci siamo quindi affacciati al mercato degli affitti settimanali di lusso e abbiamo sviluppato questa nuova linea di business che rappresenta un importante driver per la nostra crescita."

La scelta di Roseto Experience per lo start up è ricaduta su due località esclusive italiane: *Madonna di Campiglio e Forte dei Marmi*. Gli interventi riguarderanno la realizzazione di *CAMPIGLIO PLAZA*, un intero *building* nella piazza principale di *Madonna di Campiglio* e la *ristrutturazione della celebre Villa Siemens di Forte dei Marmi*, dimora storica dell'omonima famiglia tedesca nella nota località marittima situata nel quartiere di "Roma Imperiale", in prima fila sul mare.

Tutti gli interventi avranno la firma e lo stile inconfondibile di Roseto:

- Altissima qualità nelle finiture e negli arredi grazie alla sinergia tra importanti studi di architettura e l'*Interior Design Department Roseto*, nuova divisione della società che va ad arricchire il ventaglio dei professionisti interni al gruppo;
- Una domotica sempre più smart che permette di connettere tutti i sistemi tecnologici dell'abitazione (incluso audio e video) per una migliore qualità del soggiorno;
- Numerosi servizi aggiuntivi, dedicati esclusivamente agli ospiti, come *Roseto Wine*: una *cantina vini di proprietà che mette a disposizione dei clienti* Roseto Experience le migliori etichette italiane ed internazionali.

Gli ospiti Roseto Experience avranno inoltre la possibilità di essere affiancati; dalla prenotazione al giorno del check-out, da un *team dedicato* di Hospitality Manager in grado di supportarli nella scelta della soluzione abitativa per le loro vacanze, accoglierli al loro arrivo e affiancarli per tutta la durata del soggiorno con l'obiettivo di garantire un'esperienza unica.

Nei territori verranno attivate collaborazioni per *servizi legati al food, ai trasporti, al benessere* e a tutto ciò che potrà rendere indimenticabile il soggiorno nelle proprietà Roseto Experience.

Categoria: Cronaca | Tag:

Nessun Commento >>

Puoi lasciare una risposta utilizzando il modulo in fondo. Il trackback non è attualmente abilitato.

Vuoi essere il primo a lasciare un commento per questo articolo? Utilizza il modulo sotto..

Lascia un commento

Devi eseguire il login per inviare un commento.

Cerca

ARTICOLI RECENTI

Ci sto? Affare fatica! Anche a Macerata il progetto della Regione per prendersi cura del bene comune

Chieti: i premi 2020 e 2021 dell'Accademia Italiana della Cucina saranno consegnati il 17 giugno in una cerimonia speciale in Prefettura

ROSETO LANCIA IL SUO NUOVO BRAND DEDICATO ALLE VACANZE ESCLUSIVE

Cassazione e Agenzia Entrate Lecce: le cartelle esattoriali devono essere motivate a pena di nullità

CONTATTI

Contatti

Privacy Policy

pubblicità

ARCHIVI

Archivi

Seleziona il mese

LINK UTILI

http://www.mondosalento.com

Il Giornale

REPORTAGE

Privacy Policy

pubblicità

Reportage

CATEGORIE

Automobilismo

Cinema

Cronaca

Cultura

Documentari

Economia

Fotogallery

Nazionale

Regionale