



il Giornale Del Sud.com

Quotidiano d'informazione

Home Cronaca Cultura Documentari Economia Fotogallery Salute Spettacolo Sport

16 Giu 2021

ROSETO LANCIA IL SUO NUOVO BRAND DEDICATO ALLE VACANZE ESCLUSIVE

Arriva la locazione settimanale di lusso con il marchio ROSETO EXPERIENCE

Dopo il successo dei due marchi Roseto Prestige e Roseto Home, la società lancia ROSETO EXPERIENCE, la nuova linea di business del Gruppo interamente dedicata alle vacanze di lusso.

L'obiettivo è quello di emozionare gli ospiti, non solo attraverso l'esclusività delle location accuratamente selezionate, ma anche grazie al prestigio ed alla ricercatezza delle singole soluzioni abitative, ognuna delle quali sarà arricchita con servizi tailor-made che renderanno il soggiorno ancora più esclusivo.

"In questo particolare momento storico – afferma *Andrea Pasquali, Presidente di Roseto* – pensiamo che i nostri ospiti prediligano, per i loro soggiorni, l'utilizzo di soluzioni abitative esclusive di grandi dimensioni che diano la possibilità di riunire l'intero nucleo familiare, incluso eventuale personale di servizio e di aumentare la sicurezza/privacy, senza tuttavia rinunciare a servizi tipici dell'hotellerie di lusso".

A questo proposito, per venire incontro alle esigenze del target di riferimento, necessariamente mutate nel corso di questi ultimi mesi, Roseto ha deciso di investire nella costruzione e/o riqualificazione di immobili esclusivi caratterizzati da metrature importanti, superiori ai 200 mq.

"I nostri clienti Prestige – continua *Andrea Pasquali di Roseto* – hanno manifestato nel corso degli anni apprezzamento nei confronti dello stile abitativo Roseto e ci hanno chiesto di replicarlo in località a vocazione principalmente turistica al fine di poter godere di soluzioni immobiliari top anche per vacanze e week end. Ci siamo quindi affacciati al mercato degli affitti settimanali di lusso e abbiamo sviluppato questa nuova linea di business che rappresenta un importante driver per la nostra crescita."

La scelta di Roseto Experience per lo start up è ricaduta su due località esclusive italiane: *Madonna di Campiglio e Forte dei Marmi*. Gli interventi riguarderanno la realizzazione di CAMPIGLIO PLAZA, un intero *building* nella piazza principale di Madonna di Campiglio e la *ristrutturazione della celebre Villa Siemens di Forte dei Marmi*, dimora storica dell'omonima famiglia tedesca nella nota località marittima situata nel quartiere di "Roma Imperiale", in prima fila sul mare.

Tutti gli interventi avranno la firma e lo stile inconfondibile di Roseto:

- Altissima qualità nelle finiture e negli arredi grazie alla sinergia tra importanti studi di architettura e l'*Interior Design Department Roseto*, nuova divisione della società che va ad arricchire il ventaglio dei professionisti interni al gruppo;
- Una domotica sempre più smart che permette di connettere tutti i sistemi tecnologici dell'abitazione (incluso audio e video) per una migliore qualità del soggiorno;
- Numerosi servizi aggiuntivi, dedicati esclusivamente agli ospiti, come *Roseto Wine*: una *cantina vini di proprietà che mette a disposizione dei clienti* Roseto Experience le migliori etichette italiane ed internazionali.

Gli ospiti Roseto Experience avranno inoltre la possibilità di essere affiancati; dalla prenotazione al giorno del check-out, da un *team dedicato* di Hospitality Manager in grado di supportarli nella scelta della soluzione abitativa per le loro vacanze, accoglierli al loro arrivo e affiancarli per tutta la durata del soggiorno con l'obiettivo di garantire un'esperienza unica.

Nei territori verranno attivate collaborazioni per *servizi legati al food, ai trasporti, al benessere* e a tutto ciò che potrà rendere indimenticabile il soggiorno nelle proprietà Roseto Experience.

Categoria: Cronaca | Tag:

Nessun Commento >>

Puoi lasciare una risposta utilizzando il modulo in fondo. Il trackback non è attualmente abilitato.

Vuoi essere il primo a lasciare un commento per questo articolo? Utilizza il modulo sotto..

Lascia un commento

Devi eseguire il [login](#) per inviare un commento.

Cerca

ARTICOLI RECENTI

Ci sto? Affare fatica! Anche a Macerata il progetto della Regione per prendersi cura del bene comune

Chieti: i premi 2020 e 2021 dell'Accademia Italiana della Cucina saranno consegnati il 17 giugno in una cerimonia speciale in Prefettura

ROSETO LANCIA IL SUO NUOVO BRAND DEDICATO ALLE VACANZE ESCLUSIVE

Cassazione e Agenzia Entrate Lecce: le cartelle esattoriali devono essere motivate a pena di nullità

CONTATTI

Contatti

Privacy Policy

pubblicità

ARCHIVI

Archivi

Seleziona il mese

LINK UTILI

<http://www.mondosalento.com>

Il Giornale

REPORTAGE

Privacy Policy

pubblicità

Reportage

CATEGORIE

Automobilismo

Cinema

Cronaca

Cultura

Documentari

Economia

Fotogallery

Nazionale

Regionale