



RECOMMENDED, VIAGGIARE

ROSETO: ESPERIENZA ED ECCELLENZA NELLA LOCAZIONE IMMOBILIARE

Written by Ixqsiteit on 28 Giugno 2022

More in RECOMMENDED:

**ARCIPELAGO CROMATICO: INVITO ALL'ESTATE!**

27 € 2022

Tempo stimato di lettura: 3 minuti

L'esigenza abitativa, oggi più che mai, è sentita forte. Gli italiani lo sanno bene. Da sempre affezionati al mattone, negli ultimi anni hanno fatto della locazione anche una scelta, oltre che una necessità.

E' in questa direzione, mettendo al centro il cliente e i suoi desideri, che agisce **Roseto**, società specializzata nelle locazioni immobiliari dal 2009.



Quattro nuovi smartwatch che miglioreranno la tua vita!

20 Giugno 2022



La Scolca guidata da Chiara Soldati in prima linea per la ripartenza del settore vitivinicolo!

17 Giugno 2022



Il mercato delle locazioni è mutato: i consumatori si sono evoluti e le esigenze sempre più elevate, di conseguenza l'azienda è cresciuta sia in termini quantitativi sia in termini qualitativi.

Concentrando l'attenzione sui numeri, questa è **Roseto**:

- 13 gli anni da cui è attiva;
- 2 i brand immobiliari che la compongono, **Roseto Prestige** e **Roseto Home**;
- 250 le unità abitative di proprietà proposte in locazione;
- 15 le persone che costituiscono il team aziendale (a breve sono previsti nuovi inserimenti).

A queste cifre si aggiungono tutti i clienti consolidati e nuovi, italiani e stranieri, che consapevoli della qualità proposta decidono di affidarsi a Roseto per la ricerca della loro abitazione.

Una società patrimonialmente solida e proiettata verso lo sviluppo, con un chiaro e preciso piano di espansione che vede un vigoroso dispiegamento di forze, di investimenti e di energie, a partire dalle competenze e dalla passione che contraddistinguono tutti i suoi componenti. *“Consolidiamo sempre più il posizionamento sul mercato – afferma **Andrea Pasquali, Presidente di Roseto** – mettendo al centro le esigenze dei clienti e costruendo progetti che possano riscuotere l'apprezzamento dei target a cui ci rivolgiamo, ovvero con Roseto Prestige coloro che si indirizzano verso immobili di lusso in centro città e con Roseto Home le famiglie che cercano soluzioni di qualità nell'hinterland milanese”.*



Tutte le unità abitative firmate **Roseto** sono contraddistinte dalla stessa attenzione e cura per i dettagli e dalla ricerca di un valore ed uno stile unici, eleganti ed allo stesso tempo di tendenza. Di particolare evidenza le nuove soluzioni proposte in locazione nell'esclusivo complesso **HABITARIAGARIBALDI95** di **Milano**, già interamente consegnate ed affittate in tempi brevissimi. Si tratta di appartamenti di assoluto pregio con finiture ricercate, tecnologie d'avanguardia ed arredamenti delle migliori marche, grazie a partnership con brand di spicco nel settore degli arredamenti per creare "pezzi unici" nel loro genere per ogni soluzione abitativa. *"Milano è una città che offre molto, anche sotto il profilo immobiliare – spiega Pasquali – abbiamo voluto distinguerci e perseguire obiettivi ancora migliorativi, al fine di offrire ai nostri clienti il piacere di vivere appieno la città, godendo al tempo stesso di un'oasi di verde e benessere"*.

Ed è proprio in questo contesto che sono stati realizzati, e già consegnati, i "fiori all'occhiello della società": due Penthouse di rispettivamente 470 mq e 370 mq, dotate di piscina privata, Jacuzzi e numerosi altri comfort. Spazi ampi e luminosi, moderne tecnologie, interior design curato nei minimi dettagli sono alcune delle caratteristiche che rendono uniche le due nuove penthouse situate all'ultimo piano dell'edificio classico della residenza di **Corso Garibaldi**. Un'ulteriore **Penthouse** di oltre 800 mq su tre piani nella Residenza **HABITARIAGARIBALDI95**, caratterizzata da una vista mozzafiato a 360° sulla città di Milano e dotata di comfort unici, completa l'offerta immobiliare nel cuore di Brera.



Roseto intende accogliere i propri clienti nel migliore dei modi e nella maniera più personalizzata possibile anche attraverso figure dedicate tra cui l'**Hospitality Manager**, per fornire loro utilities che vanno dalle informazioni sulle residenze ai suggerimenti su spesa e ristorazione a domicilio, ristoranti, shopping ed entertainment, passando anche dai consigli su strutture per sport, fitness e beauty. E' inoltre presente, implementato ed ampliato, anche il servizio di **Facility Management** affinché l'assistenza sia continua e la comunicazione più diretta tramite l'help desk dedicato.



*“Un’ottica di customer care sempre più forte – **conclude Pasquali** – è la nostra priorità che va di pari passo con l’eccellenza delle nostre proposte abitative che nei prossimi mesi vedranno ulteriori new entry nei complessi di Citylife”.*

www.roseto.it

Corso Garibaldi 95 20121 Milano (MI)

(+39)02.90091493

info@roseto.it

rivista digitale arte

rivista digitale design

rivista digitale lifestyle

rivista digitale lifestyle italia

rivista lifestyle Milano