

MINCIO&DINTORNI

ARTE - CULTURA - TRADIZIONE

HOME / 12 BORGHI RACCONTATI ▼ / COS'È MINCIO&DINTORNI ▼ /

DIALETTO MANTOVANO ▼ / ERBE SPONTANEE IN CUCINA ▼ / MANGIARE MANTOVANO ▼ /

MANTOVANI CELEBRI ▼ / MUSEI MANTOVANI ▼ / TRA LEGGENDA E REALTÀ ▼

BRAND IDENTITY DI ROSETO: parola d'ordine EVOLUZIONE

18 SETTEMBRE 2023 / MINCIO&DINTORNI

Nuova identità di brand per il nuovo corso della propria immagine



Cerca ...

CERCA

ISCRIVITI AL BLOG TRAMITE EMAIL

Inserisci il tuo indirizzo e-mail per iscriverti a questo blog, e ricevere via e-mail le notifiche di nuovi post.

Indirizzo email

Iscriviti

Unisciti a 850 altri iscritti

I NOSTRI VIDEO

NUMERO ANTI-TRUFFA

Roseto, società specializzata nella locazione immobiliare di **prestigio, prosegue lo sviluppo e cavalca il cambiamento** anche attraverso la nuova brand identity per sottolineare l'evoluzione dell'azienda nel suo percorso di crescita.

“In coerenza con l'evoluzione del business – spiega **Rocco Roggia, Amministratore Delegato Roseto** – abbiamo deciso di rinnovare anche il nostro logo, senza stravolgere l'identità del brand bensì individuando un nuovo corso alla sua immagine affinché fosse il più rappresentativa possibile dei valori e dei tratti che ci distinguono e ci caratterizzano. Abbiamo voluto trasferire ai clienti, ai pubblici esterni in generale, il fatto di essere una società che comprende ambiti diversi ma allo stesso tempo fortemente integrati e coesi tra loro. Un altro elemento che abbiamo voluto contemplare nel restyling è la “pulizia”, intesa come trasparenza che è tra i cardini della nostra azienda in cui al centro ci sono le persone e le loro esigenze, è da qui che nascono tutti i nostri progetti abitativi e tutte le iniziative che portiamo avanti”.

Roseto sceglie quindi di consolidare l'identità del proprio brand, nel pieno rispetto della filosofia da sempre sostenuta. L'immagine dell'azienda rappresentata ora attraverso un restyling conferisce maggior **coesione, integrità e modernità**.

L'obiettivo del cambiamento di Roseto è quello di stimolare l'interazione con il proprio pubblico, grazie al nuovo look partendo anzitutto dal logo. In questo modo, viene mantenuta la contemporaneità nel linguaggio e si ravviva la responsabilità estetica di Roseto attraverso una visione più attuale. **Il lettering rimane lo stesso; il cambio consistente interessa il pittogramma che viene uniformato secondo l'eredità Prestige, ossia mantenendo il colore oro sinonimo di prestigio e lusso, ma adottando una sfumatura più elegante e sofisticata.**

Questo cambiamento vuole posizionare e innalzare il marchio **verso un linguaggio prossimo a settori come design, architettura, lifestyle e arte**. Quest'ultima espressione dell'uomo rappresenta per Roseto l'ambizione e l'interesse per poter saldare ambiti comuni al mondo del lusso con le attività che il brand ha intrapreso nell'ultimo anno.

STOP VIOLENZA 1522

SEGUICI SU FACEBOOK

Seguici su Facebook

SEGUICI SU TWITTER

I miei Cinguettii

ARTICOLI RECENTI

- Carlo Benfatti presenta il libro “I Martiri dell'Aldriga” – Curtatone, valletta Aldriga il 19 settembre
- Prosegue il tour delle presentazioni del libro “La pianura dei portici” (Ed. Sometti) a Gonzaga e a Carpi
- Musica e parole nel Giardino Letterario di Gilgamesh Edizioni – Asola, sabato 23 settembre
- Prima di andarmene resto. Opere dell'artista Tonia Ciavarella alla Galleria Arianna Sartori di Mantova. Inaugurazione sabato 23 settembre
- Premio di Studio “Cesare Mozzearelli”, XVII edizione – sabato 23 settembre Centro Culturale Baratta

Quest'ottica di ampio respiro sarà il filo rosso della Wine Week, dove Roseto creerà un "hotspot" con l'arte attraverso esperienze totalmente immersive, per avvalorare una vocazione al bello, in questa nuova identità di brand.

Attraverso questa nuova immagine il brand **Roseto** risulterà *maggiormente forgiato ed impresso, sia sui media digitali che offline.*

Condividi:



Mi piace:

Caricamento...

Senza categoria

- ◀ EVOLUZIONE
- ◀ IMMAGINE
- ◀ LUSO
- ◀ MILANO
- ◀ MODERNITÀ
- ◀ PRESTIGIO
- ◀ ROSETO
- ◀ VINO

← Il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella apre l'anno scolastico all'Istituto tecnico "Saffi - Alberti" di Forlì

A PROJECT OF ART IN THE NIGHT RACE, The New Life of the Floodlights - Inaugurata la mostra di DZ Engineering e Fondazione Dino Zoli a Singapore →

Rispondi

Scrivi qui il tuo commento...

