



overview

IDB cambia nome in Dexelance

Ad annunciarlo sono stati Andrea Sasso, chairman & CEO di Dexelance, Giorgio Gobbi, managing director di Dexelance, e Giovanni Tamburi, fondatore, presidente e amministratore delegato di Tamburi Investment Partners.

“Il nome scelto, Dexelance, racchiude tutta l'essenza del gruppo: un connubio tra eleganza, eccellenza, design unico e bellezza senza tempo”, ha sottolineato Sasso. Il gruppo, che ha registrato nel 2023 ricavi full pari a 310,8 milioni di euro, con una crescita del 16,6%, è attualmente formato da 11 imprenditori/CEO con le loro aziende e i loro 14 brand, tutti italiani. Per la distribuzione, Dexelance può contare già oggi su oltre 4.500 retail partners in tutte le più prestigiose location internazionali. Tra i nuovi segmenti di interesse, ci sono quelli sugli arredi per l'esterno, il bagno e il mondo delle superfici.

Operae Interiors punta a raggiungere 50 milioni di fatturato nel 2028

Specializzato nella realizzazione di progetti di arredamento di lusso “chiavi in mano”, Operae Interiors, il nuovo spin-off di Fincantieri e Marine Interiors, prevede per fine 2024 un fatturato di 13 milioni di euro, mentre per il 2028 punta a raggiungere l'ambizioso obiettivo di 50 milioni. Grazie a una rete di oltre 500 fornitori – PMI artigiane al 90% italiane con in linea di massima un fatturato inferiore ai 5 milioni di euro e prevalentemente situate nel nord-est della penisola – l'azienda propone soluzioni di interior di lusso per yacht, residenze, ville, hotel, Spa, ristoranti e spazi retail. Nei suoi primi mesi di attività, l'azienda è riuscita ad affermarsi come player di punta in diversi mercati: Italia ed Europa, ma anche USA e Medio Oriente (Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti).

Il gruppo immobiliare Roseto scommette sul design immersivo

Coniugare il design al paesaggio esterno per offrire un'esperienza immersiva in totale relax e arrivando a rappresentare loro stesse la destinazione di un'esperienza full nei paesaggi mozzafiato delle Dolomiti. Parte da qui il progetto della nuova residenza nel cuore di Madonna di Campiglio di Roseto, società specializzata nella locazione immobiliare di lusso, mentre il fine lavori è in calendario per i primi mesi del 2025. “Il progetto, nella centralissima Piazza Righi, consiste nella realizzazione di Campiglio Plaza, struttura che include nuovi spazi commerciali destinati al lusso oltre a 11 residenze di alto standing con metrature fino a 500mq”, afferma Andrea Pasquali, Presidente di Roseto. “Vogliamo contribuire ad elevare ancor più Madonna di Campiglio come meta iconica per il turismo durante tutto l'anno e per tutti i target, non solo gli sciatori, accogliendo le famiglie e facendo

loro trascorrere una vacanza autentica e ricca di esperienze per godere al meglio del paesaggio e di tutto ciò che la natura offre. È lo stesso concetto delle già esistenti soluzioni Nardis e Alimonta, proposte Roseto Experience all'interno della Residenza Campiglio Wood”.

L'impresa familiare Lema aggiorna il suo assetto commerciale

Nata nel 1970 e attiva nel settore arredo, Lema ha definito un piano strategico quinquennale per ampliare la sua presenza sui mercati internazionali. Il primo passo del gruppo – composto dalle divisioni casa, contract e ufficio con IOC Project Partners – è il rafforzamento della sua struttura organizzativa. Da aprile 2024 Diego Romano entra a far parte dell'azienda per ricoprire la posizione di nuovo direttore commerciale e marketing mondo per le divisioni casa e contract. A dicembre è entrato a far parte del gruppo un nuovo chief financial officer e inoltre, Andrea e Matteo Meroni, figli del presidente, hanno integrato l'organico aziendale assumendo importanti responsabilità nei settori del controllo gestionale e del digital marketing.

Addio a Gaetano Pesce e Italo Rota

Questo mese si sono spenti, rispettivamente a 84 e 70 anni, Gaetano Pesce e Italo Rota. Pesce, con il suo approccio radicale al design, ha lasciato un'impronta indelebile nel campo dell'architettura e dell'arte contemporanea. Tutto il suo lavoro è stato espressione del suo principio cardine, ovvero che il modernismo sia un metodo per interpretare il presente e suggerire un futuro in cui l'individualità è preservata e celebrata. Rota, noto per aver realizzato il progetto del Museo del Novecento nell'Arengario di piazza Duomo a Milano, è stato definito dal presidente di Triennale Stefano Boeri un “protagonista assoluto dell'architettura e della cultura italiana”.

Deodato Gallery ed Euromilano insieme nel segno della street art

A Milano è nata un'inedita collaborazione tra il mondo dell'arte e quello dello sviluppo immobiliare. L'accordo tra il progetto residenziale promosso da EuroMilano e la galleria attiva nel mercato dell'arte contemporanea ha una durata triennale e innova il concetto di abitare, dando all'arte uno ruolo centrale negli spazi della vita quotidiana. Al centro di questa partnership vi è l'ambizione di personalizzare gli spazi abitativi di UpTown, offrendo ai residenti la possibilità di scegliere opere d'arte che arricchiscano il loro vissuto quotidiano. Un elemento distintivo diventerà l'inserimento di opere d'arte della collezione Deodato all'interno del capitolato delle residenze. La partnership pone anche le basi per l'esplorazione di nuove tecnologie.

overview

Hannes Peer e Giampiero Tagliaferri entrano nel team creativo di Minotti

Sotto la guida del design management della famiglia Minotti, in sinergia con il dipartimento creativo interno Minotti Studio, la 2024 Collection segna l'inizio della collaborazione con le due figure di spicco della realtà milanese, riconosciute a livello internazionale. Hannes Peer è un architetto e designer altoatesino mentre Giampiero Tagliaferri è un interior designer ed è founder dell'omonimo studio di Architettura e Design, con sede a Milano e Los Angeles. I due nuovi talenti italiani contribuiscono - accanto alle altre firme che vanno da Marcio Kogan / studio mk27 a Nendo, da GamFratesi a Inoda+Sveje - a dare forma alla visione del brand, custode nel tempo della preziosa eredità progettuale di Rodolfo Dordoni.

Perdormire, in aumento investimenti e fatturato a +10%

Sviluppare il business a partire dalla rete retail e dalla produzione. Sono i pillar su cui poggiano i progetti a medio e lungo termine di Montalese Spa, player di riferimento del settore del bedding (con i brand Perdormire, per il mercato domestico, con Perdormire Hotel per quello contract e ospitalità e con 150 negozi a marchio Perdormire presenti sul territorio nazionale). Intanto, dopo aver chiuso il 2023 con un fatturato a 108 milioni di euro, in crescita del 10%, nell'ottica di evolvere il proprio modello organizzativo, l'azienda ha rinnovato il top management aziendale. Il Consiglio di amministrazione dell'azienda comprende: il presidente e ceo Antonio Caso (socio di maggioranza della società), i consiglieri e azionisti Paolo Luchi e Alessandro Alteri, e i 2 consiglieri indipendenti Alessandro Minichilli (professore ordinario Università Bocconi), e Jean Luc Battaglia (top executive manager).

Riken Yamamoto ottiene il Pritzker Architecture Prize

Uno tra i più prestigiosi premi d'architettura internazionali torna in Giappone. La giuria del Pritzker Architecture Prize ha assegnato il primo posto dell'edizione 2024 a Riken Yamamoto. "Per aver creato nella comunità - si legge nella motivazione espressa dalla giuria - la consapevolezza di quale sia la responsabilità della domanda sociale, per aver messo in discussione la disciplina dell'architettura per calibrare ogni singola risposta architettonica, e soprattutto per averci ricordato che in architettura, come in democrazia, gli spazi devono essere creati dalla volontà delle persone". Nato nel 1945 in Cina e aver ricevuto la sua formazione con Hiroshi Hara, ha iniziato la sua carriera come architetto fondando lo studio d'architettura Riken Yamamoto & Field Shop Co. nel 1973.

Italamp punta a una crescita annuale del 15%

In occasione della recente inaugurazione dello showroom gioiAtelier, a pochi passi da Corso Como a Milano e creato in partnership con Capital Collection, Italamp parla della sua crescita che negli ultimi anni si sta dimostrando organica e legata a una costante risposta da parte di partners fidelizzati. "Dopo due anni come il 2022 e il 2023 - dichiara Andrea Carollo, Sales Director di Italamp - dove il trend di mercato si è attestato a +21% e poi a +13%, nel nostro specifico caso con un risultato finale di circa 7,3 milioni di euro di fatturato, possiamo confermare ancora numeri positivi, ma fare una previsione certa in questo specifico momento potrebbe essere fuorviante. Certo è che il mantenimento del livello di crescita attorno al 15% annuo è un nostro obiettivo dichiarato".

Ferretti chiude il 2023 a 1,11 miliardi di euro di ricavi (+11,5%)

Anno maiuscolo il 2023 per il Gruppo Ferretti che registra conti in crescita a doppia cifra con ricavi netti arrivati a quota 1,11 miliardi di euro, in aumento dell'11,5% rispetto ai 996,1 milioni del 2022. Molto interessante anche il valore dell'Ebitda che è pari, per il 2023, a 169,2 milioni e anch'esso in aumento del 21% rispetto al 2022, mentre l'utile netto si attesta a 83,5 milioni di euro, in crescita del 38% sull'anno scorso. Per quanto riguarda la raccolta ordini nel 2023 è stata pari a 1,12 miliardi di euro: in linea con l'anno precedente, ma in deciso aumento nel segmento composite yachts e per le imbarcazioni sopra gli 80 piedi. Grazie a questo dato al 31 dicembre 2023 il portafoglio ordini si è attestato a 1,5 miliardi di euro, in crescita del 15,1% rispetto al 2022 quando era pari a 1,295 miliardi.

Nasce CirCLER, il progetto formativo per i manager dell'arredo green

L'obiettivo primario di questa iniziativa - cofinanziata dalla Commissione europea nell'ambito del programma Erasmus+ e della durata di 3 anni - è definire la figura professionale del "circular economy transition manager" per l'industria del legno e del mobile e la relativa formazione necessaria, ossia l'insieme delle competenze attese dalle aziende per questo ruolo emergente. Il progetto sarà sviluppato da 16 partner provenienti da otto Paesi europei in collaborazione con EFIC, l'Associazione europea delle industrie dell'arredamento. È inoltre supportato da 18 altri enti internazionali. FederlegnoArredo, in particolare, guiderà le azioni di pianificazione ed implementazione del corso pilota e curerà una strategia dettagliata con l'obiettivo di diffondere e comunicare i risultati di questo innovativo progetto.



overview

Barovier&Toso segna un +19% nel 2023 e apre una sua fondazione

Attestandosi su un fatturato di 19,2 milioni di euro, Barovier&Toso ha concluso l'esercizio finanziario 2023 con un incremento del 19% rispetto al 2022. "Questo salto qualitativo – si legge in una nota – evidenzia un raddoppio del fatturato complessivo rispetto al 2019, sottolineando l'efficacia della strategia aziendale che, negli ultimi cinque anni, ha pilotato una crescita senza precedenti". La storica azienda muranese ha inoltre recentemente annunciato l'istituzione di una fondazione. Lo scopo del nuovo ente è la valorizzazione e tutela delle arti attraverso la creazione di un archivio storico aziendale e la promozione di progetti culturali a livello internazionale. L'archivio raccoglierà opere e progetti firmati dalla storica azienda, un lavoro frutto di secoli di ricerca, formazione e sviluppo.

Massimo Frascella è stato nominato head of design di Audi

La casa di automotive Audi ha un nuovo chief creative officer. Dal prossimo giugno Massimo Frascella prenderà ufficialmente il posto che dal 2014 è stato occupato da Marc Lichte, che rimarrà comunque all'interno del gruppo tedesco assumendo a sua volta un nuovo ruolo. Frascella ha iniziato la sua carriera presso Stile Bertone per poi proseguire in Ford Motor Company e in Kia. Dal 2011 ha ricoperto ruoli di primo piano presso Jaguar Land Rover e più recentemente come head of design per entrambi i marchi.

Rimadesio registra +12,5% di fatturato e annuncia nuove opening

Con un volume di affari pari a 84,7 milioni di euro, Rimadesio ha chiuso il 2023 con un +12,5%. Il fatturato in Italia rappresenta oggi il 34% del totale (+9% rispetto al 2022). Il fatturato estero (66% del totale) è in crescita del 15% sul 2022. "Nel 2023 – ha dichiarato Luigi Malberti, CFO Rimadesio – abbiamo realizzato margini più consoni a quelli del nostro settore, dopo un 2022 caratterizzato da un forte incremento dei costi delle materie prime, a sua volta causato dall'aumento repentino dei costi dell'energia, che avevano penalizzato molto i dati economici del relativo bilancio. Siamo riusciti inoltre a migliorare anche la redditività agendo sul magazzino delle materie prime". Ha aggiunto Davide Malberti, CEO Rimadesio: "La nostra produttività è aumentata del 9% nell'ultimo anno, grazie a continui investimenti in automazione". Dopo le ultime aperture a Strasburgo, Bangkok e Pechino, nel 2024 sono previsti opening di monobrand a Bilbao, Ginevra, Hanoi, Hong Kong, Hyderabad, Milano, Mumbai, Palma di Maiorca, Shanghai e di due store a gestione diretta a Miami e Parigi. L'azienda ha inoltre riaperto le porte del nuovo showroom presso l'headquarter di Giussano.

Nel 2023 The Italian Sea Group cresce del 23%

Secondo i dati preliminari dell'anno 2023, The Italian Sea Group ha ottenuto nell'esercizio ricavi totali per 363 milioni di euro, in crescita del 23% rispetto ai 295 milioni di euro dell'anno precedente. L'operatore della nautica di lusso, quotato su Euronext Milan e attivo nella costruzione e refit di motoryacht e sailing yacht fino a 140 metri, per lo scorso anno ha segnato anche un Ebitda di 61 milioni di euro (+30% sul 2022) e un Ebitda margin anch'esso in aumento, dal 15,9% al 16,8%. Un incremento che il gruppo prevede di consolidare anche nel biennio successivo: per il 2024 infatti gli obiettivi prevedono ricavi per 400-420 milioni e un Ebitda margin tra il 17% e il 17,5%, mentre per il 2025 sono stimati ricavi per 430-450 milioni ed Ebitda margin tra il 18% e il 18,5%.

Falmec dà il via a una filiale nella penisola iberica

Ha preso il via Falmec Iberia SL, un'intesa commerciale che nasce dalla partnership tra Falmec e il distributore spagnolo Veravent, volta a consolidare la presenza del brand di sistemi aspiranti di Vittorio Veneto (TV) in Spagna, Portogallo e Andorra. "In una fase di crescita ed evoluzione dei comparti cucina ed elettrodomestici – si legge in una nota – questo ampliamento strategico è finalizzato a rendere Falmec brand di riferimento nel panorama delle soluzioni aspiranti nel mercato iberico, attraverso la conoscenza e la comprensione delle specifiche richieste della clientela e con l'obiettivo di allineare il marchio a tali esigenze. Falmec Iberia SL sarà interamente gestita da Veravent, con sede a Granollers, a pochi chilometri da Barcellona. Un unico team di vendita, un unico servizio clienti e post-vendita, la stessa amministrazione".

Daniel Talens è stato scelto come AD di Bisazza

Prende il posto di Piero Bisazza, che assume la carica di presidente dell'azienda specializzata nel mosaico di vetro per la decorazione. "Sono felice di dare il benvenuto a Talens come nuovo AD della nostra azienda di famiglia", ha dichiarato Bisazza. "Daniel ha maturato una grande esperienza sia nel settore del lusso, che in quelli del design e dei beni di consumo. Daniel Talens è stato amministratore delegato di Alessi dal 2019 alla fine del 2023. Precedentemente ha maturato, per tredici anni, una significativa esperienza nell'industria dell'orologeria di lusso, sette dei quali in Asia e Europa per Hermès. Prima del suo ingresso nel mondo dell'industria del lusso, ha lavorato per sei anni e in diversi continenti, nel campo della finanza per Nestlé, dove ha ricoperto numerosi incarichi, inclusi i ruoli di M&A e di CFO.