

REAL ESTATE > ATTIVE NEL SETTORE RESIDENZIALE E TURISTICO DI ALTO PROFILO, LE DUE AZIENDE OFFRONO SOLUZIONI IN CITTÀ, LOCALITÀ COSTIERE E MONTANE

Roseto e Jarvés: l’immobiliare incontra il lusso

Esperienza, emozione, unicità, questo il luxury real estate secondo Roseto e Jarvés, società che operano nell’immobiliare di pregio, un segmento sempre più di rilievo nel panorama italiano. Roseto, società specializzata nella locazione immobiliare di lusso, con base a Milano è un progetto imprenditoriale che nasce nel 2009. Operando nella gestione di immobili di proprietà nei comparti luxury residenziale e turistico di alto profilo, Roseto è attualmente suddivisa in tre diversi brand (Roseto Home, Roseto Prestige, Roseto Experience) a cui si aggiunge Roseto Wine, una cantina vini di proprietà a corredo di tutti i servizi che la società è in grado di offrire alla sua clientela. Appartamenti di qualità in locazione questa la scommessa futura su cui investe Roseto focalizzata su servizi e soluzioni dagli standard elevati.

ROSETO
«Il mercato delle locazioni è cambiato nel tempo: i consumatori hanno esigenze sempre più elevate - spiega Rocco Roggia, amministratore Delegato di Roseto - l’azienda, quindi, si è sviluppata cercando di avvicinarsi sempre più alla clientela. Gli italiani e gli stranieri che decidono di affidarsi a Roseto conoscono la qualità proposta dalla nostra società e sanno che i nostri professionisti li aiuteranno nella ricerca della loro abitazione». La varietà nella richiesta ha portato Roseto alla decisione di differenziare l’offerta abitativa attraverso brand distinti: Roseto Home, Roseto Prestige e Roseto Experience. Il primo propone sul mercato soluzioni abitative arredate per offrire ai propri clienti immobili pregio pronti da vivere. La firma Roseto Prestige pone attenzione particolare alla progettazione architettonica e al design. «A Milano, dove si trova il fulcro della nostra attività - conclude Roggia - sono molto richieste le vie del Quadrilatero della moda, Brera e Citylife oltre che corso Magenta e corso Vercelli; ma Roseto ha all’attivo immobili anche in località di mare, come Forte dei Marmi, e di montagna. Roseto Experience è una selezione di immobili di pregio esclusivamente dedicata alle vacanze: Madonna di Campiglio è la suggestiva ed esclusiva località nella quale sta prendendo forma la nuova residenza Campiglio Plaza».

JARVÉS
Accanto a Roseto opera Jarvés, realtà specializzata nell’intermediazione di immobili di pregio, con un approccio che punta su esperienza, stile e innovazione. Anche il quartier generale di Jarvés si trova a Milano, in corso Garibaldi 95, nel cuore di Brera, uno



PENTHOUSE ROUSSEAU IN CITY LIFE, MILANO



SARDEGNA, LA NUOVA SEDE JARVÉS 2026



ARREDI E SOLUZIONI DI DESIGN DAL GUSTO CONTEMPORANEO



dei distretti più eleganti e dinamici della città. Milano rappresenta uno dei principali poli del real estate di lusso e concentra una parte rilevante delle operazioni del settore. Da qui la società coordina però una presenza che guarda anche ad altri mercati strategici, con attività già operative a Roma, Firenze e in alcune delle destinazioni turistiche più esclusive del Paese. «Un immobile di pregio deve unire estetica e comfort, eleganza ed esclusività, ma soprattutto deve trasmettere emozioni. Da questo presupposto è nata Jarvés: una realtà diventata in breve tempo un punto di riferimento nel settore Luxury Real Estate; distinguendosi per metodo, competenza, affidabilità e riservatezza. Dietro ogni proposta Jarvés

vi è un accurato lavoro di ricerca e selezione, vi è l’occhio esperto e il cuore di professionisti, che con la loro determinazione e passione, creano soluzioni “su misura”, in grado di sorprendere e conquistare anche i clienti più esigenti. Jarvés è entrata nel settore dell’intermediazione immobiliare di lusso - dichiara Francesco Montesanti, amministratore delegato di Jarvés - Alla base di Jarvés c’è l’incontro tra l’esperienza del Gruppo Tecnocasa, attivo da oltre 45 anni nel mercato immobiliare, e la specializzazione di Roseto nel settore delle locazioni di prestigio. Da questa sinergia prende forma una società dedicata all’intermediazione di proprietà uniche, pensata per offrire non solo immobili di valore, ma

vere esperienze abitative costruite intorno alle aspettative di una clientela esclusiva».

AFFIDABILITÀ
Roseto e Jarvés sono guidate dalla stessa idea: nel mercato delle residenze di pregio il servizio conta quanto il prodotto. Per questo mettono al centro la relazione con il cliente e puntano a costruire un rapporto fondato su ascolto, discrezione, affidabilità e attenzione al dettaglio. L’obiettivo è accompagnare i clienti lungo tutto il percorso, trasformando la ricerca, la cessione o la locazione di un immobile in un’esperienza fluida, accurata e su misura. Il target è quello del prestigio: clienti italiani e stranieri interessati ad acquistare o

vendere abitazioni di alto profilo in contesti altrettanto esclusivi. A ciascuno viene dedicata un’assistenza completa in ogni fase della trattativa e, quando necessario, anche oltre la conclusione dell’operazione. Serietà, preparazione e cura artigianale del servizio sono i pilastri di un modello operativo che si avvale di professionisti qualificati e di competenze specialistiche integrate.

SQUADRA
Il team è composto da professionisti specializzati, con agenti immobiliari abilitati alla mediazione, competenze tecniche solide e capacità comunicative multilingue, elementi ritenuti essenziali per dialogare con una clientela sofisticata e internazionale. Il contesto di mercato in cui si muovono Roseto e Jarvés è favorevole. L’Italia continua a esercitare una forte attrazione su una domanda nazionale e internazionale interessata a unire qualità della vita, patrimonio storico, bellezza dei territori e opportunità di investimento. Una proprietà di alto standing non rappresenta soltanto un bene patrimoniale, ma un luogo capace di esprimere stile di vita, benessere, bellezza e identità personale. In questo scenario, Jarvés intende diventare un punto di riferimento per chi è alla ricerca di soluzioni di pregio, distinguendosi per la selezione degli immobili, per la qualità dei servizi offerti e per la capacità di interpretare desideri e aspirazioni. A sostenere la crescita c’è un piano di sviluppo che punta a consolidare la presenza del brand nel luxury real estate italiano a partire da due mete iconiche: Porto Cervo e Madonna di Campiglio, in cui proprio a partire dall’estate del 2026 verranno inaugurate le nuove sedi.
Per informazioni:
jarves.com
roseto.it



UN APPARTAMENTO D’AUTORE AL CAMPIGLIO PLAZA



UNO SCENOGRAFICO LIVING FIRMATO ROSETO